



COMUNICATO STAMPA

Al via la quarta edizione del concorso “Lifability for Humanities”

Milano, 30 ottobre 2025 – È ufficialmente aperto il bando per la **quarta edizione del concorso “Lifability for Humanities”**, un’iniziativa che valorizza le migliori narrazioni dedicate all’innovazione sociale, culturale ed etica. Invio delle candidature partecipanti fino al **31 marzo 2026**, ultimo giorno utile per l’invio.

La realizzazione del concorso è resa possibile grazie all’impegno dei **volontari di Lifability**, appartenenti ai **LIONS (e non solo)**, e al sostegno di importanti partner istituzionali:

- **Regione Lombardia**, che ha concesso il patrocinio all’iniziativa;
- **Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi**, che ospita il concorso;
- **Gli sponsor e partner premianti: Università della Terza Età di Lecco (UTE Lecco) e Scuola Holden di Torino**, che **erogano una parte significativa dei premi** e condividono la missione culturale e formativa dell’iniziativa.

Destinatari

Il concorso è rivolto a **persone fisiche aventi cittadinanza italiana o residenza in Italia**, di **età superiore ai 18 anni**. La **partecipazione è totalmente gratuita**.

Tema del Concorso

Il tema centrale di “Lifability for Humanities” è:

“Applicare l’etica nel quotidiano attraverso uno o più elementi di etica Lions per migliorare la vivibilità e l’integrazione”, da sviluppare in una o più delle seguenti declinazioni:

- Equità sociale
- Equità tra le generazioni
- Lotta al bullismo
- Equità tra nord e sud del mondo
- Salvaguardia dell’ambiente

I candidati presenteranno **un elaborato in lingua italiana**, scegliendo tra due modalità:

- **Un racconto**, di massimo **15 cartelle editoriali** (una cartella = 1.800 battute, comprese punteggiatura e spazi);
 - **Una graphic novel**, di massimo **15 pagine in formato JPG**, contenenti il numero di slide necessarie a un adeguato dettaglio narrativo, e comunque **non meno di 4 slide per pagina**.
-

Obiettivi del Concorso

“Lifebility for Humanities ” intende **trasmettere un forte messaggio di natura etica**, ispirato ai principi fondamentali dell’etica lionistica.

L’obiettivo è **promuovere una riflessione concreta sui valori di integrazione, sostenibilità, equità e responsabilità sociale**, incoraggiando la creatività come strumento per migliorare la qualità della vita e la coesione tra le persone e le comunità.

Finalisti e Premi

Tra tutti i partecipanti, saranno selezionati **fino a 10 finalisti**, i cui elaborati saranno **pubblicati a fini sociali** per diffondere i valori etici e civici promossi dal concorso.

Tra questi finalisti verranno scelti i **tre vincitori**, che riceveranno i seguenti premi:

- **1° Dotazione economica lorda di € 1.500 e Viaggio a New York o in Europa** con partecipazione al “Lions Day with the United Nations”;
 - **2° Dotazione economica lorda di € 500 e corso a scelta dal catalogo della Scuola Holden** del valore di € 550.
 - **3° Dotazione economica lorda di € 500**
-

“Lifebility for Humanities ” si conferma un’occasione di confronto e crescita culturale, unendo **formazione, cittadinanza attiva e innovazione etica**.

Per maggiori informazioni, modalità di partecipazione e regolamento completo del concorso, è possibile visitare il sito ufficiale:

 <https://lbhumanities.com/partecipa-al-concorso/>

Ufficio Stampa Lifebility for Humanities

 info@lbhumanities.com

 <https://lbhumanities.com>

 Milano , 30 ottobre 2025