

La proposta

# Il Festival letterario raddoppia «Incontri sui libri in negozi sfitti»

• Dopo il successo della prima edizione, il Lions organizza già il bis con una novità. «Così rivitalizziamo il centro storico»

MATTEO CAROLLO

Incontri con gli autori e presentazioni di libri all'interno dei negozi sfitti del centro di Thiene. È la proposta per la prossima edizione del festival della letteratura "Sguardi d'autore", la kermesse ideata e promossa da Lions club Thiene Host con l'assessorato alla cultura e la collaborazione della Bcc Veneta, del liceo Corradini e degli altri istituti scolastici thienesi.

La prima edizione del festival si è chiusa nel segno del successo: ai vari appuntamenti hanno partecipato più di 2 mila persone. «L'obiettivo era quello di far nascere anche per il mondo della letteratura un evento di rilievo a livello nazionale - spiega il presidente del Lions club Thiene host Nazareno Leonardi - per affiancare l'ormai collaudata stagione di prosa. Questo obiettivo è stato pienamente raggiunto grazie alla collaborazione con l'assessorato alla cultura e quindi c'è stata la possibilità di avere in città i

vincitori e i finalisti dei tre premi letterari più importanti d'Italia: il superpremio Campiello, il premio Strega e il premio Selezione Bancarella. Tutte le serate hanno visto una grande affluenza di pubblico e anche l'evento conclusivo all'auditorium Fonato ha avuto una folta partecipazione».

Le tre serate al teatro Comunale hanno avuto come protagoniste le autrici Wanda Marasco, Anna Foa e Paola Jacobbi, in tre eventi che hanno visto il contatto anche con i premi Gambrinus di San Polo di Piave, Una montagna di libri di Cortina, Fondazione Mazzotti di Treviso e Comisso, sempre di Treviso.

Molto interesse ha riscosso anche il format "Paesaggi letterari", attivato in accordo con le scuole superiori della città e con l'ogd Pedemontana veneta e colli. Gli 8 appuntamenti hanno portato il pubblico nei luoghi cari agli scrittori più noti della pedemontana vicentina e a nuovi scrittori emergenti, con visitatori arrivati anche da fuori regione.

Dopo i bilanci, dunque, i promotori guardano già all'edizione 2026. «Per il prossimo anno, il mese di ottobre sarà dedicato al libro come straordinario veicolo di cultura e comunicazione», continua il presidente Leonardi.

«Le tre serate principali sono già in programma il 6, il 13 e il 20 ottobre. Accanto a quanto già proposto nella prima edizione, si pensava di invitare a Thiene, per tre giorni, dall'11 al 13 ottobre, almeno 50 scrittori di vari generi letterari». E proprio a questa parte della kermesse è legata la nuova proposta, che prevede di ospitare gli autori nei negozi sfitti del centro. «Chiederemo ai proprietari di mettere a disposizione gli esercizi nel fine settimana, per due o tre scrittori», spiega Leonardi. «L'idea era coinvolgere i giovani per la pulizia dei negozi e per tenerli aperti durante questo evento. In questo modo vogliamo sottolineare l'importanza di rendere vivo il centro storico di Thiene e di creare nuove iniziative in modo da mostrare che il cuore della città può essere riammato e che accanto alle iniziative commerciali ci possono essere eventi culturali a fare da traino al commercio stesso».

I preparativi sono già iniziati e sono curati da un gruppo di 200 volontari venutosi a creare attorno al festival. Il mandato di Leonardi scadrà a giugno, ma il prossimo presidente, Gianfranco Di Fini, ha già annunciato l'intenzione di proseguire nel segno della continuità.





**Anna Foa** Sul palco del Comunale per la prima edizione del Festival MA.CA.

“

L'obiettivo  
era far  
nascere un  
evento  
artistico di  
respiro  
nazionale

N. Leonardi  
Presidente Lions